

**Bachelor International Luxury - 3e année**  
**"Management Commercial et Marketing" Certifié par l'Etat Niveau II**  
**2019/2020**

Madame Victoria MATELIN

ÉPREUVES	ENSEIGNANTS	NOTE PARTIEL	NOTE CONTRÔLE CONTINU	NOTE FINALE OBTENUE	ECTS GRADING SCALE	APPRÉCIATION
<b>S1/S2 : 01/09/2019 au 30/09/2020</b>						
INTERCULTURAL MANAGEMENT	Madame MENEZES	11	12.45	11.36	D	ADMISE
BUSINESS ENGLISH	Monsieur LINSBERG	16	12.5	15.13	B+	ADMISE
PRISE DE PAROLE EN PUBLIC	Monsieur BOUCARD	11	10.75	10.94	E	ADMISE
CONCOURS D'ELOQUENCE	Madame ABADIE	10	-	10	E	ADMISE
ATELIER DE CREATION GRAPHIQUE	Madame DENIS	15	13	14.5	B	ADMISE
DIGITAL LUXURY	Monsieur DRAMSY	13	11.5	12.63	C	ADMISE
CONSTRUCTION BUDGETAIRE	Monsieur SCLAFER	6	-	6	F	REFUSÉE
RELATIONS PUBLICS ET COMMUNICATION RELAYEE	Monsieur DI SCALA	9.25	12.25	10	E	ADMISE
LUXURY MARKETING	Madame BRESSON	13.5	14.63	13.78	C+	ADMISE
MERCHANDISING	Madame TESSERON	-	14	14	B	ADMISE
PERFUMES	Madame PFISTER	10.5	13.5	11.25	D	ADMISE
COSMETICS	Madame PFISTER	12	-	12	C	ADMISE
LEATHER GOODS AND ACCESSORIES	Monsieur BENEDIC	15	-	15	B+	ADMISE
LUXURY HOTELS AND TOURISM	Madame KABLA	15	15.5	15.13	B+	ADMISE
GASTRONOMY AND FINE CUISINE	Monsieur GIL	11.25	-	11.25	D	ADMISE
FASHION COLLECTION	Monsieur DE PONDT DE LA FAURIE	17	16	16.75	A-	ADMISE
INNOVATION ET INITIATIVES RESPONSABLES	Madame NAREWSKI	18	19	18.25	A+	ADMISE
LANCEMENT DE PRODUIT ET SHOWROOM	Monsieur BOURIENNE	12	-	12	C	ADMISE
LUXURY WEEK	Monsieur BOURIENNE	14.5	-	14.5	B	ADMISE
MEMOIRE DE FIN D'ETUDES: DOSSIER ECRIT	Madame RICHARD	6	-	6	F	REFUSÉE
MEMOIRE DE FIN D'ETUDES: SOUTENANCE	Madame RICHARD	7	-	7	F	REFUSÉE

**TOTAL**

NOMBRE DE A : 2  
 NOMBRE DE B : 6  
 NOMBRE DE C : 4  
 NOMBRE DE D : 3  
 NOMBRE DE E : 3  
 NOMBRE DE F : 3

APPRÉCIATIONS :

Victoria,  
 Vous obtenez votre diplôme Bachelor Management Commercial et Marketing, spécialisation International Luxury.  
 Osez vous investir pleinement et vous challenger.

SIGNATURE DU DIRECTEUR ET CACHET :



**ISEFAC Bachelor**  
 27, rue Lucien Sampaix  
 75010 Paris  
 Service administratif  
 20, rue de Chabrol  
 75010 Paris  
 Tél. : 01 47 70 85 03

## MODALITES D'EVALUATION

Chaque activité scolaire (cours, stages) est affectée d'un nombre de crédits arrêté chaque année par le Directeur, après avis du Comité Pédagogique de l'établissement. Ce nombre tient compte principalement du volume horaire du cours ou stage, de l'importance de la matière et du travail personnel demandé à chaque élève.

L'ensemble permet d'obtenir un total de **180 crédits** sur les trois années de scolarité en Bachelor Management Commercial et Marketing.

## NOTATION DES ETUDIANTS

L'évaluation des travaux fournis par les étudiants s'appuie sur la nomenclature ECTS Grading Scale et prend la forme d'une notation A à F, avec pour chaque lettre la signification suivante :

**A+** : Excellent = note supérieure ou égale à 18 / 20

**A** : Excellent = note comprise entre 17 et 17,99 / 20

**A-** : Excellent = note comprise entre 16 et 16,99 / 20

**B+** : Very Good = note de 15 à 15,99 / 20

**B** : Very Good = note de 14 à 14,99 / 20

**C+** : Good = note de 13 à 13,99 / 20

**C** : Good = note de 12 à 12,99 / 20

**D** : Satisfactory = note de 11 à 11,99 / 20

**E** : Sufficient = note de 10 à 10,99 / 20

**F** : Insuffisant = note de 0 à 9,99 / 20 amenant le refus ou la non validation de la matière.

Les notations **A**, **B**, **C**, **D** et **E** entraînent l'attribution du ou des crédits relatifs à ce travail.

La notation **F** entraîne le refus ou la non validation de la matière.

**Il n'y a donc pas de compensation entre les UV et par conséquent toutes les matières doivent être validées au cours du cursus.**

Au fil des trois années de scolarité, la notation se répartit de la manière suivante :

- En 1<sup>ère</sup> année de scolarité en Bachelor Management Commercial et Marketing, le résultat final prend en compte le contrôle continu (devoirs en cours de semestre, devoirs à la maison, participation orale, comportement, assiduité...) à hauteur de 50 % et les partiels à hauteur de 50 % par matière.
- En 2<sup>ème</sup> année de scolarité en Bachelor Management Commercial et Marketing, le résultat final prend en compte le contrôle continu (devoirs en cours de semestre, devoirs à la maison, participation orale, comportement, assiduité...) à hauteur de « 1/3 » et les partiels à hauteur de « 2/3 » par matière.
- En 3<sup>ème</sup> année de scolarité en Bachelor Management Commercial et Marketing, le résultat final prend en compte le contrôle continu (devoirs en cours de semestre, devoirs à la maison, participation orale, comportement, assiduité...) à hauteur de 25% et les partiels à hauteur de 75% par matière.